

AZƏRBAYCAN LÖVLƏT İQTISAD UNIVERSITETİ (UNEC)

RUS İQTISAD MƏKTƏBİ

«İqtisadiyyat» kafedrasının dosenti, i.e.n. Eldar Nadir oğlu Quliyevin
Elmi və tədris – metodik əsərlərinin
SIYAHISI

II. Beynəlxalq nüfuzlu elmi jurnallarda nəşr olunan məqalələr, o cümlədən AAK tövsiyyə edilən dövrə-elmi nəşrlər:

- 1 Совершенствование развития инфраструктуры общественного производства Баку: АзНИИНТИ, 1989 0,2
- 2 Совершенствование анализа состояния инфраструктуры общественного производства в регионе «Народное хозяйство Азербайджана», № 10, Баку, 1990 0,5
- 3 Некоторые вопросы исследования конкурентоспособности товаров *BBU*. «Audit» журналы, Баку :-2003, səh. 38-41 0,3
- 4 «Əmtəə-istehlak bazarları nı n infrastukturu və onun inkişafı nı xarakterizə edən bəzi inteqral göstəricilər» *BBU* «Audit» журналы, Баку :-2003, №2-3, səh.38-420,3
- 5 Dünya iqtisadiyyatının qloballaşmasının bəzi elmi və praktiki problemləri «Audit» журналы, 2005, №4, s.62-66 0,5
- 6 “Virtual biznes və elektron ticarətinin inkişafı problemləri” . “Audit” журналы, 2006, №4, s.35-38 0,5
- 7 “Virtual biznes və elektron ticarətinin inkişafı problemləri”.”Audit” jurnalı. 2007, №1, s.53-57 0,5.
- 8 Ölkənin iqtisadi inkişafı problemləri “İqtisad elmləri: nəzəriyyə və praktika” №3-4 (2007).- Bakı: : *İqtisad Universiteti nəşriyyatı*, 2008, s.44-50 0,5
- 9 İstehlak bazarının tənzimlənməsi və risklərinin idarə edilməsi. Azərbaycan Elmi-tədqiqat kənd təsərrüfatının iqtisadiyyatı və təşkili institutunun Elmi əsərləri-Bakı:2009, s.50-54. 0,5
- 10 İstehlak bazarının tənzimlənməsinin bəzi problemləri.“İqtisad elmləri: nəzəriyyə və praktika” №1-2 (2009).- Bakı: *İqtisad Universiteti nəşriyyatı*, 2010, s.78-83 0,5
- 11 Marketing mühitləri və onların təkmilləşdirilməsi istiqamətləri “Audit” jurnalı №1, 2012 1ç.v.
- 12 İnformasiya texnologiyaları bazarı və onun marketing tədqiqinə yeni yanaşmalar “Statistika xəbərləri” elmi-praktik jurnal (№4). Bakı:2016, s.26-36 1ç.v.

- 13 “Актуальные проблемы управления маркетингом” Ümummilli Lider Heydər Əliyevin anadan olmasının 93-cü ildönümünə həsr olunmuş ”Dünya iqtisadiyyatı və Azərbaycanca turizmin inkişaf istiqamətləri” mövzusunda beynəlxalq elmi-praktiki konfransın materialları.-Bakı: “Biznes Universiteti” nəşriyyatı, 2016, 254-259 s. 0,5ç.v.
- 14 İnformasiya texnologiyaları bazarının marketing tədqiqatları əsasında inkişaf perspektivləri Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetinin Elmi Xəbərləri, il:5,Cild 1, Yanvar - Mart 2017. Bakı: *İqtisad Universiteti nəşriyyatı*,2017, 98-110 s. 1,0 ç.v.
- 15 Маркетинговые стратегии совершенствования производственно - хозяйственной деятельности предприятий нефтяного машиностроения Маркетинг и общество: сборник статей 11-й Международной научно- практической конференции (16-16 декабря).- Казань: Издательство ”Абзац”, 2016,61-66 s. 0,5ç.v.
- 16 Marketing-menecment və iqtisadi dayanaqlığın təmin edilməsinin bəzi məsələləri. «Statistika xəbərləri» elmi praktik jurnal (№3).- Bakı: 2017, s.29-38 0,5 ç.v.
- 17 «Marketing-menecment» fənninin tədris proqramı Bakı: *İqtisad Universiteti nəşriyyatı*,2017. 1,5ç.v.
- 18 Material resurslarının antiböhranlı idarə edilməsinin bəzi problemləri Statistika xəbərləri» elmi praktik jurnal (№2).- Bakı:: 2018, s.57-67. 0,8 ç.v.
- 19 Инженерный маркетинг – менеджмент в создании бережливого производства “Statistika xəbərləri” elmi-praktik jurnal (№2).- Bakı: 2019, s.47-59. 1,0ç.v.
- 20 Маркетинговые аспекты повышения конкуренто-способности предприятий, производящих нефте-газодобывающее оборудование Международный научно-технический симпозиум«Экономические механизмы и управленческие технологии развития промышленности». ФГБОУ ВО «Российский Государственный Университет им. А.Н. Косыгина (технологии. дизайн. искусство)». Сборник научных трудов. Часть 1.- М.:2019, с. 101-1050, 5ç.v.
- 21 Некоторые концептуальные вопросы и проблемы цифровой экономики “Statistika xəbərləri” elmi-praktik jurnal (№2).- Bakı: 2020, s.43-52. 0,8ç.v.
- 22 Некоторые проблемы страхового маркетинга Международный Научно-аналитический журнал ТГУ Иване Джавахишвили. “Economics and business”, №1, 2021, ISSN 1987-5789, ESSN2587-5426 1,0ç.v.
- 23 Некоторые проблемы и перспективы применения экологического маркетинга – менеджмента в Азербайджане. “Statistika xəbərləri” elmi-praktik jurnal (№3). - Bakı:2021, s.43-52. 0, 5ç.v.
- 24 Conceptual issues of sustainable innovative developmet of the south Caucasus economy based on the consept on engineering marketing- management VI International Scientific Conference “ Challenges of Globalization in Economics and Business (CGEB-2021)”, Ivane Javakhisvili Tbilisi State University, Tbilisi-2021,0 ç.v.

III. Beynəlxalq konfranslarda məruzələr:

- 1 Aktualnye problemi upravleniya marketingom Ümimilli Lider Heydər Əliyevin anadan olmasının 93-cü ildönümünə həsr olunmuş "Dünya iqtisadiyyatı və Azərbaycanda turizmin inkişaf istiqamətləri" mövzusunda beynəlxalq elmi-praktiki konfransın materialları.-Bakı: «Biznes Universiteti» *nəşriyyatı*,2016, 254-259 s. 110
- 2 Маркетинговые стратегии совершенствования производственно - хозяйственной деятельности предприятий нефтяного машиностроения Маркетинг и общество: сборник статей 11-й Международной научно- практической конференции (16-16 декабря).- Казань: Издательство «Абзац», 2016,61-66 s. 0,5ç.v.
- 3 Маркетинговые аспекты повышения конкуренто-способности предприятий, производящих нефте-газодобывающее оборудование Международный научно-технический симпозиум «Экономические механизмы и управленческие технологии развития промышленности». ФГБОУ ВО «Российский Государственный Университет им. А.Н. Косыгина (технологии. дизайн. искусство)». Сборник научных трудов. Часть 1.- М.:2019, с. 101-105 0,5ç.v.
- 4 Некоторые проблемы страхового маркетинга Международный Научно-аналитический журнал ТГУ Иване Джавахишвили “ Economics and business”, №1, 2021, ISSN 1987-5789, ESSN2587-5426. 1,0 ç.v.
- 5 Conceptual issues of sustainable innovative developmet of the south Caucasus economy based on the consept on engineering marketing- management VI International Scientific Conference “ Challenges of Globalization in Economics and Business (CGEB-2021)”, Ivane Javakhisvili Tbilisi State University, Tbilisi-2021. 1,0ç.v
- 7 Маркетинговые стратегии совершенствования производственно - хозяйственной деятельности предприятий нефтяного машиностроения Маркетинг и общество: сборник статей 11-й Международной научно- практической конференции (16 декабря).- Казань: Издательство «Абзац», 2016,61-66 s. 0,5ç.v.

IV. Tədris vəsaitləri.

- 1 *Birja və qərarların idarəedilməsi kursunun proqramı (bakalavr səviyyəsi)* Bakı- *Biznes Universiteti* Bakı- 1998. 0,5 ç.v.
- 2 Программа по курсу «Основы предпринимательства» (*bakalavr səviyyəsi*) Бакинский Гос. товароведно-коммерческий институт,1998. 1 ç.v.
- 3 “Bazar iqtisadiyyatının nəzəri əsasları” kursu üzrə proqram (*bakalavr səviyyəsi*) Bakı: Biznes Universiteti 1999. 0,5ç.v.
- 4 “Biznesin təşkilinə təsir edən sosial amillər” fənni üzrə proqram (*bakalavr səviyyəsi*)Bakı: Biznes Universiteti1999 0,5ç.v.
- 5 “Antiinhisar idarəetmə” fənni üzrə proqram (*bakalavr səviyyəsi*) Bakı Biznes Universiteti1999. 0,5ç.v.
- 6 “Birja ticarətinin təşkili” kursu üzrə proqram (bakalavr səviyyəsində) Bakı Dövlət Əmtəəşünaslıq və Kommersiya İnstitutu 2000. 0,5ç.v.

- 7 «Birja ticarətinin iqtisadiyyatı» (*bakalavr səviyyəsi*) kursu üzrə proqram. Bakı Dövlət Əmtəəşünaslıq və Kommersiya İnstitutu, 2000. 0,1 ç.v.
- 8 «Biznesin əsasları» kursu üzrə proqram (*bakalavr səviyyəsi*) Bakı Biznes Universiteti 2000. 0,5ç.v.
- 9 «Birja fəaliyyəti» kursu üzrə proqram (magistr səviyyəsi) Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti, Bakı: 2000. 0,7ç.v.
- 10 «Программа технико-экономической практики “. Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti, Bakı: 2000. 1,6ç.v.
- 11 «Marketinqin əsasları» kursu üzrə proqram (magistr səviyyəsi) Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti, Bakı- 2000. 2,0ç.v.
- 12 Marketinq kursu üzrə proqram (magistr səviyyəsi) Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti, Bakı- 2000. 2,3ç.v.
- 13 «Программа преддипломной (планово-экономической) практики “.Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti, Bakı:- 2000 0,6ç.v.
- 14 «Birja ticarətinin təşkili» kursu üzrə proqram (*bakalavr səviyyəsi*) Bakı Dövlət Əmtəəşünaslıq və Kommersiya İnstitutu. Bakı-2001. 0,5 ç.v.
- 15 «Bazar infrastrukturu» kursu üzrə proqram (*bakalavr səviyyəsi*) Bakı Biznes Universiteti. Bakı-2001. 1ç.v.
- 16 «Marketinqin əsasları» fənni üzrə proqram (rus dilində, bakalavr səviyyəsi) Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti, Bakı-2002 1ç.v.
- 17 Marketinq fənni üzrə proqram (rus dilində, magistratura) Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti, Bakı –2002. 1ç.v.
- 18 «Marketinqin əsasları» (metodik vəsait) Bakı: Təhsil *HPM 200312*
- 19 «Biznesin əsasları» fənni üzrə tədris proqramı (*bakalavr səviyyəsi*)ADİU. Bakı-2003 1ç.v.
- 20 «Marketinqin əsasları» fənni üzrə metodik göstəriş(*bakalavr səviyyəsi*)ADİU.Bakı-2004 2,5ç.v.
- 21 «Loqistika» kafedrası üzrə kurs işlərinin yerinə yetirilməsinə dair metodik vəsait *ADİU*. Bakı - 2004. 2ç.v.
- 22 «Biznes siyasəti» fənni üzrə tədris proqramı (*bakalavr səviyyəsi*)*BBU*. Bakı- 2005 1ç.v.
- 23 Bakalavr hazırlığı üçün «Sənaye marketinqi» üzrə tədris proqramı. Bakı-*İqtisad Universiteti nəşriyyatı*, 2007. 1ç.v.
- 24 Bakalavr hazırlığı üçün «Лоэистиканын ясаclarы» fənninin tədris proqramı. Bakı- *İqtisad Universiteti nəşriyyatı*,2007. 1ç.v.
- 25 Bakalavr hazırlığı üçün «Bazar infrastrukturası» fənninin proqramı Bakı- *İqtisad Universiteti nəşriyyatı*,2007. 1ç.v.
- 26 Bakalavr hazırlığı üçün «Birja işinin nəzəri əsasları» fənninin tədris proqramı Bakı- *İqtisad Universiteti nəşriyyatı*,2007. 1ç.v.
- 27 Bakalavr hazırlığı üçün «Birja və qərarların təşkili» fənninin tədris proqramı. Bakı- *İqtisad Universiteti nəşriyyatı*, 2008. 1,0ç.v.
- 28 «Котлер ф, Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс». 2-сi nəşр S.Q.Bojukun redaksiyası altında ing.dilindən rus dilinə tərcümə. Sankt-Peterburq: Piter, 2005. Bakı- *İqtisad Universiteti nəşriyyatı*, 2009. 19 ç.v.
- 29 Bakalavr hazırlığı üçün «Тədarük və bölüşdürücü loqistika» fənninin tədris proqramı. Bakı- *İqtisad Universiteti nəşriyyatı*, 2010. 1,0ç.v.
- 30 Bakalavr hazırlığı üçün Marketinq fənninin tədris proqramı Bakı- *İqtisad Universiteti nəşriyyatı*, 2010. 1,0ç.v.
- 31 Bakalavr hazırlığı üçün «Beynəlxalq marketinq fənninin tədris proqramı. Bakı- *İqtisad Universiteti nəşriyyatı*, 2010, 5ç.v.
- 32 Bakalavr hazırlığı üçün «Birja işi» fənninin tədris proqramı. Bakı- *İqtisad Universiteti nəşriyyatı* 2010. 0,1ç.v
- 33 Bakalavr hazırlığı üçün «Əməliyyat marketinqi» fənninin tədris proqramı. Bakı- *İqtisad Universiteti nəşriyyatı*, 2011.1,0ç.v.

- 34 Bakalavr hazırlığı üçün Beynəlxalq marketinq fənninin tədris proqramı . Bakı- *İqtisad Universiteti nəşriyyatı*,2011. 1,0ç.v
- 35 «Birja və qərarların təşkili və idarə edilməsi» fənni üzrə dərslər vəsaiti. Bakı- *İqtisad Universiteti nəşriyyatı*,2011. 12ç.v.
- 36 Bakalavr hazırlığı üçün «Aqromarketinq» fənninin tədris proqramı. Bakı- *İqtisad Universiteti nəşriyyatı*,2012. 1,0ç.v.
- 37 Bakalavr hazırlığı üçün «Strateji marketinq» fənninin tədris proqramı. Bakı- *İqtisad Universiteti nəşriyyatı*,2012. 1,0ç.v
- 38 Bakalavr hazırlığı üçün «Ekoloji marketinq» fənninin tədris proqramı. Bakı- *İqtisad Universiteti nəşriyyatı*,2012. 1,0ç.v.
- 39 Bakalavr hazırlığı üçün «Marketinqdə məhsul siyasəti» fənninin tədris proqramı. Bakı- *İqtisad Universiteti nəşriyyatı*,2012. 1,0ç.v.

V. Monoqrafiya və toplu əsərlərdə məqalələri.

- 1 Анализ развития и размещения баз и складов Госнаба Азербайджанской ССР Тезисы докладов II республиканской научной конференции аспирантов вузов Азербайджана, Баку, 1979 0,10 п.
- 2 Развитие материально-технической базы снабженческо-сбытовых организаций Азербайджанской ССР в годы девятой и десятой пятилеток. Материалы научной конференции «Девятая и десятая пятилетки - важный этап в экономическом и социальном прогрессе Советского Азербайджана за 60 лет» (секция VI), Баку, 1980. 0,15 п.л.
- 3 Материально-техническое снабжение в обществе развитого социализма. Материалы III Республиканской научной конференции аспирантов вузов Азербайджана, Баку, 1981. 0,15 п.л.
- 4 Некоторые резервы снижения транспортных издержек. Журнал «Народное хозяйство Азербайджана » № 1, Баку, 1981. 0,4 п.л.
- 5 О совершенствовании планирования развития материально-технической базы снабженческо-сбытовых предприятий Азербайджанской ССР. Тезисы докладов IV Республиканской научной конференции аспирантов вузов Азербайджана (секция II Экономические науки), Баку, 1981. 0,1 п.л.
- 6 Роль складского снабжения в повышении эффективности общественного производства Азербайджанской ССР. Тезисы докладов IV Республиканской научной конференции аспирантов вузов Азербайджана (секция II Экономические науки), Баку, 1981. 0,1 п.л.
- 7 Проблемы повышения экономической эффективности виноградарства и виноделия в Казахском районе. Отчет по хоздоговорной НИР, госрегистрация № 81045707,1979 -1981 гг. 26 п.л.
- 8 Некоторые вопросы специализации и концентрации снабженческо-сбытовых предприятий в Азербайджанской ССР. «Актуальные проблемы развития региональной экономики в свете решений XXVI съезда КПСС» (тезисы докладов республиканской конференции молодых ученых), Баку, НИИЭ при Госплане Азерб. ССР, 1982. 0,1 п.л.
- 9 О создании снабженческо-сбытовых объединений в Азербайджанской ССР. Тезисы докладов V Республиканской научной конференции аспирантов вузов Азербайджана (секция I- IX). Баку,1982. 0,1 п.л.
- 10 О путях развития сферы материально-технического снабжения в Азербайджанской ССР.Тезисы докладов V Республиканской научной конференции аспирантов вузов Азербайджана (секция 2- IX). Баку,1982. 0,1 п.л.

- 11 Пути совершенствования материально-технического снабжения на Апшероне. Научно-практическая конференция молодых ученых г. Баку «О роли научных исследований молодых ученых в специально-экономическом развитии г. Баку в XI пятилетке и в перспективе» Баку, 1982. 0,1 п.л.
- 12 О техническом перевооружении снабженческо-сбытовых предприятий в г. Баку. 2-ая научно-практическая конференция молодых ученых по проблемам социально-экономического развития г.Баку в XI пятилетке и в перспективе (тезисы докладов), Баку, 1983. 0,1 п.л.
- 13 О развитии материально-технической базы снабженческо-сбытовых предприятий. «Экономические проблемы интенсификации производства» (тезисы докладов научно-технической конференции молодых ученых и специалистов), Свердловск, 1983. 0,1 п.л.
- 14 Об улучшении использования основных фондов в снабженческо-сбытовых организациях. Материалы VI Республиканской научной конференции аспирантов вузов Азербайджана (II часть секции гуманитарных наук) Баку, 1983. 0,1 п.л.
- 15 Вопросы совершенствования структуры и улучшения использования основных фондов снабженческо-сбытовых организаций. Журнал «Народное хозяйство Азербайджана» № 7, Баку, 1984. 0,5 п.л.
- 16 Об улучшении планирования производственно-технической базы предприятий по поставкам продукции в регионе. VII Республиканская научная конференция аспирантов вузов Азербайджана (Тезисы докладов I том), Баку, 1984. 0,1 п.л.
- 17 Тенденция развития материально-технической базы предприятий по поставкам продукции. VIII Республиканская научная конференция аспирантов вузов Азербайджана (Тезисы докладов I том), Баку, 1985. 0,1 п.л.
- 18 Пути повышения эффективности производственной инфраструктуры. Научная конференция молодых ученых и специалистов «Проблемы ускорения интенсификации общественного производства», Харьков 1985. 0,1 п.л.
- 19 О некоторых факторах, влияющих на развитие и размещение баз и складов материально-технического снабжения. В сб. «Материалы научной конференции молодых ученых Харьковского инженерно-экономического института», Харьков, 1985, №2 (160 б/0 970)
- 20 Разработка рекомендаций и положений по внутризаводскому социалистическому соревнованию и бригадному хозрасчёту в целях основного и вспомогательного производства. Отчет по хозрасчётной НИР госрегистрации №01860112020, Баку, 1985
- 21 Концентрация и специализация как общественные формы организации труда в сфере материально-технического обеспечения и сбыта. Научная конференция на тему :«Формы организации труда при социализме», посвящённая 118-летию со дня рождения В.И.Ленина, Баку, 1988. 0,1 п.л.
- 22 Развитие и размещение складского хозяйства систем материально-технического обеспечения региона (на примере Азербайджанской ССР), автореферат кандидатской диссертации. Баку: издат. БФ ЛФЭИ им. Н.А. Вознесенского 1989. 1,5 п.л.
- 23 Совершенствование развития инфраструктуры общественного производства Баку: АзНИИНТИ, 1989. 0,2 п.л.

- 24 Научные и практические проблемы исследования материально-технического обеспечения. Тезисы научной конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов по итогам научно исследовательских работ за 1988 год. Баку, 1989. 0,1 п.л.
- 25 Некоторые проблемы материально-технического обеспечения Республики в условиях её экономической самостоятельности. Тезисы профессорско-преподавательского состава и аспирантов по итогам научно-исследовательских работ за 1989 год. Баку, 1991. 0,1 п.л.
- 26 Совершенствование анализа состояния инфраструктуры общественного производства в регионе. «Народное хозяйство Азербайджана», № 10, Баку, 1990. 0,5 п.л.
- 27 Материально-техническое обеспечение и экономический суверенитет республики. Тезисы докладов VIII Республиканской научной конференции аспирантов вузов Азербайджана, Баку, 1991. 0,1 п.л.
- 28 Проблемы обеспечения республики лесоматериалами в условиях развития рыночных отношений. Информационный листок № 48, Баку, Аз. НИИНТИ, 1991. 0,2 п.л.
- 29 Пути перехода к рыночной экономике и ликвидации дефицита материальных ресурсов Тезисы республиканской научно-практической конференции «Переход к рынку: проблемы и перспективы» (т. I «Развитие рыночных отношений и формирование рыночной инфраструктуры»), Баку, 1992
- 30 “Организация арендных отношений в оптовой торговле”. Professor-müəllim heyətinin 1993-cü ilin elmi-tədqiqat işlərinin yekunlarına həsr edilmiş elmi-tematik konfransının məruzələrinin tezisləri, Bakı: 1995
- 31 “Управление биржами и аукционами”. Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti, Professor-müəllim heyətinin 1996-cı ilin elmi-tədqiqat işlərinin yekunlarına həsr edilmiş elmi-tematik konfransının məruzələrinin, tezisləri, Bakı: 1997. 0,1 ç.v.
- 32 “Макромаркетинговые проблемы рыночной экономики”. Bakı Dövlət Əmtəəşünaslıq – kəmmersiya İnstitutunun professor-müəllim, aspirant və tələbə heyətinin 1996-cı ilin elmi-tədqiqat işlərinin yekunlarına həsr edilmiş elmi-nəzəri konfransının məruzələrinin materialları, Bakı: 1997. 0,1 ç.v.
- 33 “Переход к рыночной экономике: некоторые уроки и проблемы”. Bakı Biznes Universiteti. Müstəqil Azərbaycan respublikasının milli iqtisadi inkişafı problemlərinə həsr edilmiş elmi-nəzəri konfransının tezisləri, Bakı: 1998, 0,1 ç.v.
- 34 Товарная биржа: проблемы и перспективы. Научная статья в газете «Вышка» №38, 39 за 16 октября 1998 г. 1 п.л.
- 35 Запаздывание в размещении проблем образования чревато большими осложнениями для республики. Научная статья в газете «Вышка» № 13 за 9 апреля 1999 г. 0,5 п.л.
- 36 “Об анализе и расчете уровня развития транспортных коммуникаций региона”. Bakı Biznes Universiteti - Azərbaycan Respublikasında iqtisadi islahatlar və problemlər elmi-praktiki konfransın tezisləri, 25 may 1999, Bakı: 1999. 0,5 ç.v.
- 37 Birja və qərarların idarəedilməsi kursunun proqramı (Bakalavr səviyyəsi). Bakı: Biznes Universiteti: 1998. 0,5 ç.v.
- 38 Программа по курсу «Основы предпринимательства» (Bakalavr səviyyəsi). Бакинский Гос. товароведно-коммерческий институт, 1998. 1,0 п.л.
- 39 «Bazar iqtisadiyyatının nəzəri əsasları» kursu üzrə proqram (bakalavr səviyyəsi) Bakı: Biznes Universiteti 1999. 0,5 ç.v.
- 40 «Biznesin təşkilinə təsir edən sosial amillər» fənni üzrə proqram (bakalavr səviyyəsi)

- Bakı Biznes Universiteti 1999. 0,5ç.v.
- 41 «Antiinhisar idarəetmə» fənni üzrə proqram (*bakalavr səviyyəsi*). Bakı: Biznes Universiteti 1999. 0,5ç.v.
- 42 «Birja ticarətinin təşkili» kursu üzrə proqram (*bakalavr səviyyəsi*) Bakı Dövlət Əmtəəşünaslıq və Kommersiya İnstitutu 2000. 0,5ç.v.
- 43 «Birja ticarətinin iqtisadiyyatı»(*bakalavr səviyyəsi*)kursu üzrə proqram. Bakı Dövlət Əmtəəşünaslıq və Kommersiya İnstitutu 2000. 0,1ç.v.
- 44 “Sahibkarlıqda səhmdar əməkdaşlıq”.Bakı Biznes Universiteti “Azərbaycanda bazar iqtisadiyyatının formalaşması və sahibkarlığın inkişaf problemləri” mövzusunda elmi-praktik konfransının tezisləri. 27may,2000 il. 0,2ç.v.
- 45 Проблемы совершенствования анализа использования материалов и материально-технического обеспечения предприятий. Bakı Dövlət Əmtəəşünaslıq və Kommersiya İnstitutunda elmi-praktik konfransının tezisləri , B: 2000. 0,1ç.v.
- 46 «Biznesin əsasları» kursu üzrə proqram (*bakalavr səviyyəsi*) Bakı Biznes Universiteti 2000. 0,5ç.v.
- 47 «Birja fəaliyyəti» kursu üzrə proqram (magistr səviyyəsi) Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti, Bakı: 2000. 0,7ç.v.
- 48 Программа технико-экономической практики. Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti, Bakı:2000. 1,6ç.v.
- 49 «Marketinqin əsasları» kursu üzrə proqram (magistr səviyyəsi) Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti, Bakı:2000. 2,0ç.v.
- 50 Marketinq kursu üzrə proqram (magistr səviyyəsi) Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti, Bakı:2000. 2,3ç.v.
- 51 Программа преддипломной (планово-экономической) практики. Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti Bakı:-2000. 0,6ç.v.
- 52 Некоторые проблемы развития экономики Азербайжанской Республики.*BBU*-nun “Müstəqil Azərbaycan Respublikası III minilliyinin I yuzilliyində” mövzusunda elmi-praktik konfransının tezisləri. Bakı:2001. Səh.151-153
- 53 Глобализация маркетинга: условия проявления и проблемы.*ADİU*-nun 70 illik yubileyinə həsr olunmuş elmi-praktik konfransının tezisləri. Bakı:2001,səh. 179-180
- 54 «Birja ticarətinin təşkili» kursu üzrə proqram (*bakalavr səviyyəsi*). Bakı Dövlət Əmtəəşünaslıq və Kommersiya İnstitutu. Bakı-2001. 0,5ç.v.
- 55 «Bazar infrastrukturu» kursu üzrə proqram (bakalavr səviyyəsi). Bakı Biznes Universiteti. Bakı-2001. 1ç.v.
- 56 Некоторые проблемы создания свободных экономических зон в отдельных странах. “Azərbaycan Respublikasında milli sahibkarlığın formalaşması və inkişafının əsas istiqamətləri” mövzusunda həsr edilmiş elmi-praktiki konfransının tezisləri. Bakı:2002,səh.105. 0,1ç.v.
- 57 «Marketinqin əsasları» fənni üzrə proqram (rus dilində, bakalavr səviyyəsi). Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti, Bakı – 2002. 1ç.v.
- 58 Marketinq fənni üzrə proqram(rus dilində, magistratura). Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti,Bakı –2002. 1ç.v.
- 59 «Marketinqin əsasları» (metodik vəsait). Bakı: Təhsil *HPM* 2003. 12ç.v.
- 60 Конкуренция-фактор эффективного управления материальными потоками.Elmi – praktiki konfransın tezisləri, *ADİU*-nun Elmi Şurasının qərarı ilə çap edilir. *ADİU*-nun nəşriyyatı Bakı - 2003, səh. 96-97. 0,1ç.v.
- 61 Некоторые вопросы мсследования конкурентоспособности товаров. *BBU*. «Audit» jurnalı, Bakı-2003, səh. 38-41. 0,3ç.v.

- 62 «Əmtəə-istehlak bazarlarının infrastrukturunu və onun inkişafını xarakterizə edən bəzi integral göstəricilər». *BBU «Audit» jurnalı*, Bakı-2003, №2-3, səh.38-42. 0,3ç.v.
- 63 «Biznesin əsasları» fənni üzrə tədris proqramı (bakalavr səviyyəsi). ADİU. Bakı-2003. 1ç.v.
- 64 «Marketinqin əsasları» fənni üzrə metodik göstəriş (bakalavr səviyyəsi) . ADİU. Bakı-2004. 2,5ç.v.
- 65 “Конкуренция между логистическими системами и её уровень”.2003-cü ildə *ADİU*-da büdcə təyinatlı tədqiqat işlərinin yekununa həsr edilmiş elmi-praktiki konfransın tezisləri, Bakı-2004. 0,1ç.v.
- 66 Проблемы развития товарных и прочих бирж в Азербайджанской Республике.“Azərbaycan respublikasında milli iqtisadiyyatın inkişaf etdirilməsi istiqamətləri” mövzusunda elmi-praktik konfransının tezisləri, *BBU*, Bakı-2004. 0,1ç.v.
- 67 «Loqistika» kafedrası üzrə kurs işlərinin yerinə yetirilməsinə dair metodik vəsait. *ADİU*. Bakı - 2004. 2ç.v.
- 68 “Обеспечение деятельности логистических фирм и компаний в условиях обострения конкурентной борьбы”. 2004-cü ildə Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti, yerinə yetirilmiş büdcə təyinatlı elmi-tədqiqat işlərinin yekunlarına həsr edilmiş elmi-praktik konfransının tezisləri. Bakı: *İqtisad Universiteti nəşriyyatı*,2005, səh.240-242.0,1ç.v.
- 69 “Biznes siyasəti” fənni üzrə tədris proqramı (bakalavr səviyyəsi) *BBU*. Bakı - 2005. 1ç.v.
- 70 Dünya iqtisadiyyatının qloballaşmasının bəzi elmi və praktiki problemləri. «Audit» jurnalı, 2005, №4, səh.62-66. 0,5ç.v.
- 71 Virtual biznes və elektron ticarəti. «Audit» jurnalı, 2006, №4, s.35-38. 0,5ç.v.
- 72 Перспективы развития конкуренции на макро- и микроэкономическом уровнях. 2005-ci ildə Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetində yerinə yetirilmiş büdcə təyinatlı elmi-tədqiqat işlərinin yekunlarına həsr edilmiş elmi-praktik konfransının tezisləri. Bakı: *İqtisad Universiteti nəşriyyatı*,2006, səh.342-343.0,1ç.v.
- 73 Bakalavr hazırlığı üçün «Sənaye marketinqi» üzrə tədris proqramı . Bakı: *İqtisad Universiteti nəşriyyatı*,2007. 1.0ç.v.
- 74 Bakalavr hazırlığı üçün «Loqistikanın əsasları» fənninin tədris proqramı . Bakı: *İqtisad Universiteti nəşriyyatı*,2007. 1.0ç.v.
- 75 Bakalavr hazırlığı üçün «Bazar infrastrukturası» fənninin proqramı . Bakı: *İqtisad Universiteti nəşriyyatı*,2007. 1.0ç.v.
- 76 Müəssisənin əmtəə siyasətinin işlənilməsi problemləri. 2005-2006-cı illərdə Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetində yerinə yetirilmiş büdcə təyinatlı elmi-tədqiqat işlərinin yekunlarına həsr edilmiş elmi-praktik konfransının tezisləri. Bakı: *İqtisad Universiteti nəşriyyatı*,2007, s.99-100. 0,1ç.v.
- 77 Bakalavr hazırlığı üçün «Birja işinin nəzəri əsasları» fənninin tədris proqramı. Bakı: *İqtisad Universiteti nəşriyyatı*,2007. 1,0ç.v.
- 78 Virtual biznes və elektron ticarətinin inkişafı problemləri. «Audit» jurnalı, 2007, №1, səh.53-57. 0,5ç.v.
- 79 Ölkənin iqtisadi inkişafı problemləri. «İqtisad elmləri: nəzəriyyə və praktika» №3-4 (2007). Bakı: *İqtisad Universiteti nəşriyyatı*,2008, səh.44-50. 0,5ç.v.
- 80 Neft və qazçıxarma avadanlıqları bazarlarının marketinq tədqiqatları. 2006-2007-ci illərdə Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetində yerinə yetirilmiş büdcə təyinatlı elmi-tədqiqat işlərinin yekunlarına həsr edilmiş elmi-praktik konfransının tezisləri. Bakı: *İqtisad Universiteti nəşriyyatı*,2008,səh.233-234. 0,1ç.v.
- 81 Bakalavr hazırlığı üçün «Birja və qərarların təşkili» fənninin tədris proqramı. Bakı: *İqtisad Universiteti nəşriyyatı*,2008. 1,0ç.v.

- 82 İstehlak bazarının tənzimlənməsi və risklərin idarə edilməsi. Azərbaycan Elmi-Tədqiqat kənd təsərrüfatının iqtisadiyyatı və təşkili institutunun elmi əsərləri. Bakı- 2009, səh. 50-54. 0,5ç.v.
- 83 İstehlak bazarının tənzimlənməsinin bəzi problemləri. «İqtisad elmləri: nəzəriyyə və praktika » №1-2 (2009). Bakı: İqtisad Universiteti nəşriyyatı,2010, s.78-83. 0,5ç.v.
- 84 «Котлер ф, Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс». 2-ci nəşr .S.Q.Bojukun redaktəsi altında ing.dilindən rus dilinə tərcümə. Sankt-Peterburq: Piter-2005.Bakı: İqtisad Universiteti nəşriyyatı,2009.19ç.v.
- 85 Bakalavr hazırlığı üçün «Tədarük və birləşdirici loqistika» fənninin tədris proqramı. Bakı: İqtisad Universiteti nəşriyyatı,2010.1,0ç.v.
- 86 Bakalavr hazırlığı üçün Marketing fənninin tədris proqramı. Bakı: İqtisad Universiteti nəşriyyatı,2010.1,0ç.v.
- 87 Bakalavr hazırlığı üçün “Beynəlxalq Marketing” fənninin tədris proqramı. Bakı: İqtisad Universiteti nəşriyyatı,2010.0,5ç.v.
- 88 Bakalavr hazırlığı üçün “Birja işi” fənninin tədris proqramı. Bakı: İqtisad Universiteti nəşriyyatı,2010. 0,1ç.v.
- 89 Bakalavr hazırlığı üçün “Əməliyyat marketingi” fənninin tədris proqramı. Bakı: İqtisad Universiteti nəşriyyatı,2011.1,0ç.v.
- 90 Bakalavr hazırlığı üçün “Beynəlxalq Marketing” fənninin tədris proqramı. Bakı: İqtisad Universiteti nəşriyyatı,2011.1,0ç.v.
- 91 Sənaye müəssisələrində marketingin idarə edilməsinin təkmilləşdirilməsi.2009-2010-cu illərdə Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetində yerinə yetirilmiş büdcə təyinatlı elmi-tədqiqat işlərinin yekunlarına həsr edilmiş elmi-praktik konfransının tezisləri. Bakı: İqtisad Universiteti nəşriyyatı, 2011.1ç.v.
- 92 «Birja və qərarların təşkili və idarə edilməsi» fənni üzrə dərs vəsaiti. Bakı: İqtisad Universiteti nəşriyyatı, 2011.12ç.v.
- 93 Sənaye müəssisələrində marketingin idarə edilməsinin təkmilləşdirilməsi.2009-2010-cu illərdə Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetində yerinə yetirilmiş büdcə təyinatlı elmi-tədqiqat işlərinin yekunlarına həsr edilmiş elmi-praktik konfransının tezisləri. Bakı: İqtisad Universiteti nəşriyyatı, 2011 0,1ç.v.
- 94 Birjalar və onların dünya təsərrüfat sisteminə inteqrasiyası problemləri. 2009-2010-cu illərdə Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetində yerinə yetirilmiş büdcə təyinatlı elmi-tədqiqat işlərinin yekunlarına həsr edilmiş elmi-praktik konfransının tezisləri. Bakı: İqtisad Universiteti nəşriyyatı, 2011 0,1ç.v.
- 95 Bakalavr hazırlığı üçün “Aqromarketing” fənninin tədris proqramı. Bakı: İqtisad Universiteti nəşriyyatı,2012.1,0ç.v.
- 96 Bakalavr hazırlığı üçün “Strateji marketing” fənninin tədris proqramı. Bakı: İqtisad Universiteti nəşriyyatı,2012.1,0ç.v.
- 97 Bakalavr hazırlığı üçün “Ekoloji marketing” fənninin tədris proqramı. Bakı: İqtisad Universiteti nəşriyyatı,2012.1,0ç.v.
- 98 Bakalavr hazırlığı üçün «Marketingdə məhsul siyasəti» fənninin tədris proqramı. Bakı: İqtisad Universiteti nəşriyyatı,2012.1,0ç.v.
- 99 Dünya iqtisadiyyatının qloballaşması şəraitində İnformasiya texnologiyaları bazarının inkişaf meyilləri və onun marketingin fərqləndirici cəhətləri.
2011-ci ildə Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetində yerinə yetirilmiş büdcə təyinatlı elmi-tədqiqat işlərinin yekunlarına həsr edilmiş elmi-praktik konfransının tezisləri. Bakı: İqtisad Universiteti nəşriyyatı, 2012 0,5ç.v.
- 100 Ölkəmizin informasiya texnologiyarı bazarının marketing tədqiqatları.

- 2012-ci ildə Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetində yerinə yetirilmiş büdcə təyinatlı elmi-tədqiqat işlərinin yekunlarına həsr edilmiş elmi-praktik konfransının tezisləri. Bakı: *İqtisad Universiteti nəşriyyatı, 2013* 0,1ç.v.
- 101 Reklam bazarının marketing tədqiqatları məsələləri. 2013-cü ildə Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetində yerinə yetirilmiş büdcə təyinatlı elmi-tədqiqat işlərinin yekunlarına həsr edilmiş elmi-praktik konfransının tezisləri. Bakı: *İqtisad Universiteti nəşriyyatı, 2013* 0,1ç.v.
- 102 Marketing mühitləri və onların təkmilləşdirilməsi istiqamətləri.
«Audit» jurnalı №1, 2012. 1ç.v.
- 103 Rəqabət və marketing (Monoqrafiya) Bakı Biznes Universitetinin nəşri, 2012,səh. 157. 10ç.v.
- 104 Birja ticarəti və onun inkişaf istiqamətləri.
2013-cü ildə Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetində yerinə yetirilmiş büdcə təyinatlı elmi-tədqiqat işlərinin yekunlarına həsr edilmiş elmi-praktik konfransının tezisləri. Bakı: *İqtisad Universiteti nəşriyyatı, 2014* 0,1ç.v.
- 105 Ölkəmizdə informasiya texnologiya bazarının marketing prinsipləri əsasında inkişaf etdirilməsi istiqamətləri.
2013-cü ildə Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetində yerinə yetirilmiş büdcə təyinatlı elmi-tədqiqat işlərinin yekunlarına həsr edilmiş elmi-praktik konfransının tezisləri. Bakı: *İqtisad Universiteti nəşriyyatı, 2014* 1,5ç.v.
- 106 Magistr hazırlığı üçün «Bölüşdürücü logistika» fənninin tədris proqramı. Bakı: *İqtisad Universiteti nəşriyyatı, 2015* . 1ç.v.
- 107 Bakalavr hazırlığı üçün “Beynəlxalq marketing” fənninin tədris proqramı. Bakı: *İqtisad Universiteti nəşriyyatı, 2015*. 1 ç.v.
- 108 Bakalavr hazırlığı üçün “Marketing logistikası” fənninin tədris proqramı. Bakı: *İqtisad Universiteti nəşriyyatı, 2015*. 1,7ç.v.
- 109 İnformasiya texnologiyaları bazarı və onun marketing tədqiqinə yeni yanaşmalar.
«Statistika xəbərləri» elmi-praktik jurnal (№4).- Bakı:2016, s.26-36. 1,0ç.v.
- 110 Актуальные проблемы управления маркетингом. Ümimillə Lider Heydər Əliyevin anadan olmasının 93-cü ildönümünə həsr olunmuş ”Dünya iqtisadiyyatı və Azərbaycanda turizmin inkişaf istiqamətləri” mövzusunda beynəlxalq elmi-praktiki konfransın materialları.-Bakı: «Biznes Universiteti» *İqtisad Universiteti nəşriyyatı, 2016*, 254-259 s. 0,5ç.v.
- 111 İnformasiya texnologiyaları bazarının marketing tədqiqatları əsasında inkişaf perspektivləri.
Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetinin Elmi Xəbərləri, il:5,Cild 1, Yanvar - Mart 2017.-
Bakı: *İqtisad Universiteti nəşriyyatı, 2017*, 98-110 s. 1,0ç.v.
- 112 Маркетинговые стратегии совершенствования производственно - хозяйственной деятельности предприятий нефтяного машиностроения.Маркетинг и общество: сборник статей 11-й Международной научно- практической конференции (16-16 декабря).- Казань: Издательство «Абзац», 2016,61-66 s. 0,5ç.v.
- 113 Marketing-menecment və iqtisadi dayanıqlığın təmin edilməsinin bəzi məsələləri.«Statistika xəbərləri» elmi praktik jurnal (№3).- Bakı: 2017, s.29-38. 0,5ç.v.
- 114 «Marketing-merecment» fənninin tədris proqramı. Bakı: *İqtisad Universiteti nəşriyyatı, 2017*. 1,5ç.v.
- 115 Material resurslarının antiböhranlı idarə edilməsinin bəzi problemləri. “Statistika xəbərləri” elmi praktik jurnal (№2). Bakı: 2018, s.57-67. 0,8 ç.v.

- 116 Инженерный маркетинг – менеджмент в создании бережливого производства. “Statistika xəbərləri” elmi praktik jurnal (№2). Bakı: 2019, s.47-59. 1,0 ç.v.
- 117 Маркетинговые аспекты повышения конкуренто-способности предприятий, производящих нефте-газодобывающее оборудование. Международный научно-технический симпозиум «Экономические механизмы и управленческие технологии развития промышленности». ФГБОУ ВО «Российский Государственный Университет им. А.Н. Косыгина (технологии. дизайн. искусство)». Сборник научных трудов. Часть 1.- М.:2019, с. 101-105. 0,5 ç.v.
- 118 Некоторые концептуальные вопросы и проблемы цифровой экономики.“Statistika xəbərləri” elmi praktik jurnal (№2). Bakı: 2020, s.43-52. 0,8 ç.v.
- 119 Некоторые проблемы страхового маркетинга .Международный Научно-аналитический журнал ТГУ Иване Джавахишвили “ Economics and business”, №1, 2021, ISSN 1987-5789, ESSN2587-5426. 1,0ç.v.
- 120 Некоторые проблемы и перспективы применения экологического маркетинга – менеджмента в Азербайджане. Statistika xəbərləri» elmi praktik jurnal (№3).- Bakı: 2021, s.43-52. 0,5 ç.v.
- 121 Conceptual issues of sustainable innovative developmet of the south Caucasus economy based on the consept on engineering marketing- management .
VI International Scientific Conference “ Challenges of Globalization in Economics and Business (CGEB-2021)”, Ivane Javakhisvili Tbilisi State University, Tbilisi-2021. 1,0 ç.v.