**Nemətli Elmin\_Qiymət və qiymətləndirmə**

1. Xərclər üzrə qiymət əmələgəlməsinin əsas nöqsanlarına nələr daxildir
2. Qiymətlərin yüksəlməsinə səbəb olan hallar və qiymətlərin aşağı düşməsinin səbəblərini sıralayınız
3. Qiymətin əmələ gəlməsinin xarici və daxili amillərini sıralayınız
4. Müəssisənin mikromühit komponentlərini sıralayaraq hər birisini qısaca açıqlayınız.
5. Müəssisənin makromühit komponentlərini sıralayaraq hər birisini qısaca açıqlayınız.
6. Demoqrafik mühit komponentlərinə nələr daxildir? Hər birisini qısaca açıqlayınız.
7. İqtisadi mühit komponentlərinə nələr daxildir? Hər birisini qısaca açıqlayınız.
8. Tələbin qiymət elastikliyi və təklifin qiymət elastikliyi barədə məlumat veriniz. Məhsulların tələb elastikliyinin bir-birindən fərqlənməsi hansı amillərlə bağlıdır, açıqlayınız
9. Qiymətlərin yaranmasına təsir göstərən bütün amillərin müxtəlifliliyini müasir iqtisadiyyat hansı qruplara bölür, açıqlayınız.
10. Təbii amillər və elmi-texniki amillərin komponentlərinə nələr daxildir? Hər birisini qısaca açıqlayınız.
11. Hansı bazar növləri mövcuddur, onlardan hərhansı birində qiymətlərin formalaşmasının xüsusiyyətlərini açıqlayınız.
12. Qiymət əmələgəlmə strategiyalarını adlarını qeyd edərək onları açıqlayınız.
13. İnflyasiya nədir, açıqlayınız. Antiinflyasiya siyasəti barədə məlumat veriniz.
14. Yaranma səbəblərinə görə inflyasiyanın hansı növləri var, açıqlayınız. Qiymətlərin artım sürətindən asılı olaraq inflyasiyanın hansı növləri var, açıqlayınız. Baza inflyasiya nədir, açıqlayınız.
15. İnhisar bazarının xüsusiyyətləri, o cümlədən təbii inhisar və bu bazarlarda qiymətlərin formalaşması barədə məlumat veriniz.
16. Oliqopol bazarlar haqqında ətraflı məlumat veriniz.
17. Siyasi-hüquqi mühit amillərinin təsiri komponentlərinə nələr daxildir? Hər birisini qısaca açıqlayınız.
18. Tələbin qiymət elastikliyi və təklifin qiymət elastikliyi barədə məlumat veriniz. Məhsulların tələb elastikliyinin bir-birindən fərqlənməsi hansı amillərlə bağlıdır, açıqlayınız
19. Mədəni xüsusiyyət amillərinin komponentlərinə nələr daxildir? Hər birisini qısaca açıqlayınız.
20. Tətbiq edildiyi miqyasa və Dövlətin qiymətə təsir səviyyəsinə görə qiymətin hansı növləri mövcuddur, adlarını qeyd edərək qısaca açıqlayınız
21. Kommersiya kontraktının xarakterinə görə qiymətin növləri: adlarını qeyd edərək qısa şəkildə açıqlayınız
22. Bölüşdürmə kanallarının xarakterinə görə qiymətin növləri: adlarını qeyd edərək qısa şəkildə açıqlayınız
23. Qiymətin formalaşmasına təsir edən amilləri sıralayınız və bunlardan yalnız aşağıdakıları açıqlayınız:

* *İstehlakçıların xüsusiyyətləri*
* *Müəssisənin qiymətqoyma sahəsində qarşısına qoyduğu məqsədi*
* *Bölüşdürmə kanalı iştirakçıları*
* *Bazar konyunkturası*

1. Qiymətin funksiyalarını sıralayınız və onları açıqlayınız
2. Qiymətin formalaşmasına təsir edən amilləri sıralayınız və bunlardan yalnız aşağıdakıları açıqlayınız:

* *Məhsulun istehsalı və satışına çəkilən xərclərin həcmi*
* *Rəqiblər*
* *Dövlətin qiymət siyasəti*
* *Psixoloji amil*

1. Qiymətlərin tənzimlənməsinin əsas prinsiplərini qeyd edərək qiymətlərin dövlət tərəfindən tənzimlənməsi barədə məlumat veriniz
2. Alış vaxtı əsasında seqmentləşdirmə barədə məlumat veriniz və bir nümunə qeyd ediniz \*
3. Qiymətlərin tənzimlənməsi üsulları nələrdir
4. İnformasiya alınması əsasında seqmentləşdirmə barədə məlumat veriniz və bir nümunə qeyd ediniz \*
5. Əmtəənin tədarük həcmi əsasında seqmentləşdirmənin hansı növləri vardır, adlarını qeyd edin və onlardan hərhansı birini açıqlayınız və bir nümunə qeyd ediniz \*
6. Əmtəənin tədarük həcmi əsasında seqmentləşdirmənin növü kimi “İkihissəli güzəştlər” nəyi ifadə edir, açıqlayınız və bir nümunə qeyd ediniz \*
7. Əmtəənin tədarük həcmi əsasında seqmentləşdirmənin hansı növləri vardır, sadəcə adlarını qeyd edin və onlardan “Alış həcminə görə güzəştlər” barədə məlumat veriniz \*
8. Seqmentləşdirmə barədə ümumi məlumat veriniz, hansı cəhətləri mövcuddur? Onun növlərinin sadəcə adlarını qeyd ediniz
9. Mərkəzi Bankın fəaliyyətinin məqsədi və açıq bazar əməliyyatları barədə məlumat veriniz
10. Mənfəət-zərər nöqtəsi analizi nədir, hansı analizin aparılmasında xidmət edir, necə aparılır
11. Müşahidə seqmentləşdirməsi barədə məlumat veriniz və bir nümunə qeyd ediniz \*
12. “RAM” şirkəti meyvə şirələrinin istehsalı ilə məşğul olan müəssisədir. Şirkətin Maliyyə departamentindən Marketinq departamentinə aşağıdakı məlumatlar daxil olmuşdur:

*1 ədəd 1 litrlik qablaşdırılmış meyvə şirəsi üzrə xərclər*

*Xammal – 0.13 AZN*

*Enerji xərci – 0.04 AZN*

*İşçilik xərci – 0.14 AZN*

*Daşıma xərci – 0.05 AZN*

*Digər dəyişkən xərclər – 0.04 AZN*

*Aylıq icarə xərci – 5000 AZN*

*Reklam və tanıtım xərci – 1000 AZN*

*Menecment və ofis heyətinin əmək haqqı xərci – 8000 AZN*

*Amortizasiya xərci – 4000 AZN*

*Faiz xərcləri – 1100 AZN*

*Ofisin saxlanması xərcləri – 1400 AZN*

*Digər sabit xərclər – 500 AZN*

Aparılan marketinq araşdırmaları “RAM” şirkətinin ayda ən az 15000 ədəd hazır məhsul satabilmə imkanlarını göstərir. Belə olan halda şirkət hansı qiymət səviyyəsində zərərsizlik nöqtəsinə çatmış olacaq? Hesablayaraq nəticəni müəyyənləşdirin.

1. Yerli xammal əsasında fəaliyyət göstərən “RAM” şirkəti məktəbli çantalarının istehsalı ilə məşğul olan müəssisədir. Şirkətin Maliyyə menecerinin idarə heyətinə təqdim etdiyi hazır məhsulun başa gəlməsi məsrəfləri aşağıdakı kimidir:

*1 ədəd hazır məktəbli çantasının istehsalı üzrə xərclər*

*Xammal – 3.00 AZN*

*Enerji xərci – 0.60 AZN*

*İşçilik xərci – 1.50 AZN*

*Nəqliyyat xərci – 0.40 AZN*

*Digər dəyişkən xərclər – 0.50 AZN*

*Aylıq icarə xərci – 5000 AZN*

*Reklam və tanıtım xərci – 3000 AZN*

*Menecment və ofis heyətinin əmək haqqı xərci – 8600 AZN*

*Amortizasiya xərci – 2000 AZN*

*Faiz xərcləri – 600 AZN*

*Ofisin saxlanması xərcləri – 1000 AZN*

*Digər sabit xərclər – 800 AZN*

Aparılan bazar araşdırmaları “RAM” şirkətinin ayda 3000 (üç min) ədəd hazır məhsul satabilmə imkanlarını göstərir. Belə olan halda şirkət hansı qiymət səviyyəsində zərərsizlik nöqtəsinə çatmış olacaq? Hesablayaraq nəticəni müəyyənləşdirin.

1. Geyim sənayesi sektorunda fəaliyyət göstərən “RAM” şirkəti dəri geyimlərin istehsalı ilə məşğul olan müəssisədir. Şirkətin Maliyyə menecerinin idarə heyətinə təqdim etdiyi hazır məhsulun başa gəlməsi məsrəfləri aşağıdakı kimidir:

*1 ədəd hazır geyim məhsulu üzrə xərclər*

*Xammal – 3.00 AZN*

*Enerji xərci – 0.60 AZN*

*İşçilik xərci – 1.50 AZN*

*Nəqliyyat xərci – 0.40 AZN*

*Digər dəyişkən xərclər – 0.50 AZN*

*Aylıq icarə xərci – 5000 AZN*

*Reklam və tanıtım xərci – 3000 AZN*

*Menecment və ofis heyətinin əmək haqqı xərci – 8600 AZN*

*Amortizasiya xərci – 2000 AZN*

*Faiz xərcləri – 600 AZN*

*Ofisin saxlanması xərcləri – 1000 AZN*

*Digər sabit xərclər – 800 AZN*

Aparılan bazar araşdırmaları “RAM” şirkətinin ayda 3000 (üç min) ədəd hazır məhsul satabilmə imkanlarını göstərir. Belə olan halda şirkət hansı qiymət səviyyəsində zərərsizlik nöqtəsinə çatmış olacaq? Hesablayaraq nəticəni müəyyənləşdirin.

1. Alış yeri əsasında seqmentləşdirmə barədə məlumat veriniz \*
2. Qiymətin funksiyalarını sıralayınız və onları açıqlayınız
3. Əmtəənin tədarük həcmi əsasında seqmentləşdirmənin hansı növləri vardır, sadəcə adlarını qeyd edin və onlardan “sifarişə görə güzəştlər”i açıqlayınız və bir nümunə qeyd ediniz \*
4. Qiymətlərin tənzimlənməsinin əsas prinsiplərini qeyd edərək qiymətlərin dövlət tərəfindən tənzimlənməsi barədə məlumat veriniz
5. Alış yeri əsasında seqmentləşdirmə barədə məlumat veriniz \*
6. Valyuta məzənnəsi və qiymət arasındakı münasibətləri açıqlayınız
7. Valyuta məzənnəsinin formalaşmasına təsir göstərən amilləri sıralayaraq onları açıqlayınız.
8. Aşağıdakı anlayışları qısaca açıqlayınız

* *Diskont siyasəti*
* *Revalvasiya*
* *Üzən məzənnə*
* *Valyuta məzənnəsi*
* *Deviz siyasəti*
* *Məcburi ehtiyatlar*

1. Valyuta siyasətinin formaları barədə ətraflı məlumat veriniz.
2. Qiymət və faiz münasibətləri barədə məlumat veriniz
3. Valyuta məzənnəsinin hansı rejimləri mövcuddur, açıqlayınız
4. Qiymətləndirmə anlayışı, o cümlədən qiymətləndirmə fəaliyyətinin əlamətləri barədə məlumat veriniz
5. “Qalıq əvəzetmə dəyəri” və “Qırıntıların dəyəri” anlayışlarını açıqlayınız
6. Məqsəd və təyinatından asılı olaraq qiymətləndirmənin hansı növləri vardır? Hər birisini açıqlayınız.
7. Hərhansı bir qiymətləndirmə fəaliyyətinin aparılması üçün əsas(lar) nədir, adlarını qeyd edərək hər birisini açıqlayınız
8. Aşağıdakı anlayışları açıqlayınız:

* Bazar dəyəri
* Util dəyər

1. Qiymətləndirmədə dəyər anlayışı və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri barədə məlumat veriniz
2. İstifadə dəyəri və mübadilə dəyəri barədə məlumat veriniz
3. Qiymətləndirmə fəaliyyətinin aparılması mərhələlərinin adlarını qeyd ediniz və bunlardan birinci və ikinci mərhələni ətraflı açıqlayınız
4. Qiymətləndirmə fəaliyyətinin aparılması mərhələlərinin adlarını qeyd ediniz və bunlardan üçüncü və dördüncü mərhələni ətraflı açıqlayınız
5. Növləri barədə də qeyd edərək *likvid dəyər* anlayışı barədə ətraflı məlumat veriniz
6. Qiymətləndirmədə dəyər hansı xassələri daşıyan əmlaklarda (əşyalarda) təcəssüm olunur
7. İnvestisiya dəyəri anlayışı barədə ətraflı məlumat veriniz
8. Qiymətləndirmə fəaliyyətinin hüquqi bazası haqqında məlumat veriniz
9. Kütləvi və fərdi qiymətləndirmənin ümumi və fərqli cəhətlərini qeyd ediniz
10. Qiymətləndirmə fəaliyyətinin məqsədi və qiymətləndirmə fəaliyyətində zaman amili barədə məlumat veriniz
11. Qiymətləndirmə fəaliyyətinin aparılması üçün əsas olan *müqavilə*nin mahiyyəti barədə məlumat veriniz
12. Hər hansı bir qiymətləndirmə fəaliyyətinin aparılması üçün əsas olabilən *məhkəmənin ekspertiza, o cümlədən təkrar ekspertiza haqqında qərarı* barədə məlumat veriniz
13. Qiymətləndirmə standartları barədə məlumat veriniz
14. Dəyər, qiymət və xərc anlayışlarını açıqlayınız
15. Azərbaycanda qiymətləndirmə fəaliyyətinin tənzimlənməsinin xüsusiyyətləri barədə məlumat veriniz
16. Aşağıdakı anlayışları açıqlayınız:

* Girov dəyəri
* Əvəzetmə dəyəri

1. Qiymətləndirmə fəaliyyətinin məqsədi və qiymətləndirmə fəaliyyətində zaman amili barədə məlumat veriniz
2. Qiymətləndirmə fəaliyyətində hansı yanaşmalar mövcuddur, hər birisini qeyd ediniz və analitik yanaşmaların hərhansı biri haqqında məlumat veriniz
3. Qiymətləndirmə fəaliyyətinin aparılması mərhələlərinin adlarını qeyd ediniz və bunlardan üçüncü və dördüncü mərhələni ətraflı açıqlayınız
4. Hərhansı bir qiymətləndirmə fəaliyyətinin aparılması üçün əsas(lar) nədir, adlarını qeyd edərək hər birisini açıqlayınız

\* *tədris materiallarında qeyd edilən nümunələr istisna olmaqla*

Elmin Nemətli